



“Creative Green Tools” Benutzerhandbuch

Messen und managen Sie Ihre
Kohlenstoffemissionen



April 2021

Inhalt

1. Einführung	3
Was sind die Creative Green Tools?	3
Was messen die Creative Green Tools?	3
Welche Methodik steckt hinter den Creative Green Tools?	3
2. Erste Schritte	4
Zugriff auf die Creative Green Tools	4
Konto erstellen	4
Konto verwalten	4
Passwort vergessen	5
3. Verstehen der Tools	5
Gebäude und Projekte	5
Footprints	5
Navigieren der Tools	5
4. Erstellen und Verwalten Ihrer Gebäude und Projekte	6
Ein neues Gebäude oder Projekt erstellen	6
Erstellen eines Footprints für ein bestehendes Gebäude oder Projekt	6
Bearbeiten eines unvollständigen Footprints	7
Verwalten Sie Ihre Gebäude und Projekte	7
5. Hinzufügen von Daten zu Ihrem Konto	7
Allgemein	7
Energieverbräuche	8
Wasser	8
Abfall	9
Reisen	9
Jenseits von Kohlenstoff	10
Daten übermitteln	11
Dokumente hochladen	11
6. Verstehen Ihrer Daten mit Hilfe der "Ergebnisse"-Seite	12
Zusammenfassung	12



Vergleichen.....	13
Detail	13
Benchmarks.....	14
7. Weitere Hilfe.....	15
8. Über Julie's Bicycle.....	15
9. Über das Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien.....	16

1. Einführung

Was sind die Creative Green Tools?

Die **Creative Green Tools** sind ein kostenloser Satz einzigartiger CO₂-Rechner, die von Julie's Bicycle speziell für die Kreativbranche entwickelt wurden. Sie werden von über 5.000 Organisationen in 50 Ländern genutzt, um die Umweltauswirkungen von kulturellen Gebäuden, Büros, Veranstaltungen, Tourneen und Produktionen zu verstehen.

Die **Creative Green Tools** ermöglichen es, die wichtigsten Umweltauswirkungen Ihrer Organisation zu messen: vom Energieverbrauch Ihrer Gebäude und Anlagen über das Abfallaufkommen bei Ihren Festivals bis hin zu den Auswirkungen der An- und Abreise und Materialauswahl.

Was messen die Creative Green Tools?

Die **Creative Green Tools** können verwendet werden, um die folgenden Auswirkungen über Gebäuden, Anlagen und Projekte hinweg zu messen:

- Energieverbrauch
- Wasser
- Abfall
- Geschäftsreisen
- Personalreisen
- Fracht
- Publikumsverkehr
- Unterkunft
- Materialien

Welche Methodik steckt hinter den Creative Green Tools?

Die Methodik des Tools basiert auf dem "**Greenhouse Gas Protocol Corporation Standard**" (GHG Protocol), dem am weitesten verbreiteten Rahmenwerk zur Definition von Berichterstattungsgrundsätzen für die Prüfung der Treibhausgasemissionen eines Unternehmens.

Die Tools decken die Auswirkungen in den "**Scopes 1, 2 und 3**" des GHG Protokolls ab:

- **Scope 1:** alle direkten Treibhausgasemissionen aus dem Energieverbrauch



- **Scope 2:** indirekte Treibhausgasemissionen aus dem Verbrauch von eingekauftem Strom, Wärme oder Dampf
- **Scope 3:** andere indirekte Emissionen, insbesondere Geschäftsreisen, Abfall, Wasser und Publikumsverkehr.

Die Tools decken derzeit nicht die "Scope 3"-Auswirkungen von z.B. eingekauften Waren und Dienstleistungen ab!

Diese "Scopes" entsprechen der Kategorisierung, die in den DEFRA-Richtlinien zur Umweltberichterstattung aus dem Jahr 2013 vorgenommen wurde, einschließlich einer Anleitung zur verpflichtenden Berichterstattung über Treibhausgasemissionen.

2. Erste Schritte

Zugriff auf die Creative Green Tools

Die Creative Green Tools sind über <http://germany.ig-tools.com> zu finden oder über die Website des Aktionsnetzwerkes zugänglich.

Konto erstellen

Neue Benutzer:innen können sich für ein neues Konto anmelden oder, wenn Sie bereits ein Konto haben, sich mit Ihrer eMail-Adresse und dem bei der Anmeldung festgelegten Passwort anmelden.

Konto verwalten

Sobald Sie ein Konto erstellt haben, können Sie Ihre Kontodetails jederzeit verwalten, indem Sie auf der Seite "organisatorische Details" oben rechts auf dem Bildschirm gehen. Sie müssen dafür eingeloggt sein.

Verwenden sie die "organisatorischen Details", um:

- Ihre Kontodaten zu aktualisieren
- Benutzer:innen aus Ihrem "Creative Green Tool" Konto hinzuzufügen oder zu entfernen



Passwort vergessen

Wenn Sie Ihr Kontopasswort vergessen haben oder zurücksetzen müssen, verwenden Sie bitte den Link auf der Startseite von "Creative Green Tools", um Ihr Passwort zurückzusetzen.

Passwort-Reset wenn Sie es vergessen haben!

Geben Sie Ihre E-Mail ein

Wir schicken Ihnen eine e-Mail mit einem Link, um ein neues Passwort festzulegen.

Meinen Wiederherstellungs-Code senden

Zurück zur Login-Seite

3. Verstehen der Tools

Bevor Sie loslegen, sollten Sie verstehen, was die Tools sind und was sie tun, damit Sie sie möglichst effektiv einsetzen können.

Gebäude und Projekte

- Bei den „Creative Green Tools“ erstellen die Benutzer:innen **„Gebäude“** oder **„Projekte“**, über die sie berichten möchten.
- **„Gebäude“** beziehen sich auf die festen Räumlichkeiten Ihrer Organisation, wie Büros und Veranstaltungsorte.
- **„Projekte“** beziehen sich auf die Aktivitäten der Organisation außerhalb Ihrer Gebäude, einschließlich Touren, Festivals o. a. Veranstaltungen

Organisationen können so viele Gebäude und Projekte in ihrem Konto anlegen, wie sie möchten!

Footprints

- Die Tools ermöglichen es den Benutzer:innen über verschiedene Parameter zu berichten, die die Verwendung von CO₂-Emissionen erfassen, um einen CO₂-Fußabdruck zu erstellen.
- **„Footprint“** bezieht sich auf ein Jahr von Daten, die mit einem Ihrer Gebäude oder Projekte verbunden sind.

Navigieren der Tools

Die Creative Green Tools haben fünf Hauptseiten, die den Benutzer:innen zur Verfügung stehen:

Die „Startseite“

Verwenden Sie die Startseite, um die Auswirkungen Ihrer Organisation für das laufende Jahr schnell auf einen Blick zu sehen. Hier können Sie die aktuellen Footprints Ihrer Organisation, Trends, Zertifizierungen, Dokumente und, falls relevant, die Berichtsanforderungen der **(dem Arts Council England entsprechenden deutschen Behörde)** einsehen.



Die „Ergebnisse“ Seite

Nutzen Sie die Ergebnisseite, um tiefer in Ihre Daten einzutauchen, einschließlich absoluter und metrischer Analysen, Vergleiche von Jahr zu Jahr und Zugang zu den **“Benchmarks”**. Basierend auf Daten, die mit dem Creative Green Tool gesammelt wurden, können Sie mit unseren Benchmarks Ihre Umweltleistung mit dem Branchendurchschnitt vergleichen!

Die „Daten“ Seite

Auf dieser Seite können Sie neue Gebäude, Projekte und Footprints für Ihre Organisation erstellen und Ihre historischen Daten überprüfen.

Die „Dokumente“ Seite

Auf dieser Seite können Sie die Umwelt-Agenda und den Aktionsplan Ihrer Organisation hochladen.

Die Zertifizierung-Seite

[Creative Green](#) ist ein Rahmenwerk, das Kreativ- und Kulturorganisationen bei ihren Bemühungen unterstützt, die Umweltauswirkung zu reduzieren. Organisationen können die Zertifizierungsseite nutzen, um sich für Creative Green zu registrieren und frühere Zertifizierungen einzusehen.

4. Erstellen und Verwalten Ihrer Gebäude und Projekte

Verwenden Sie die „Daten“-Seite, um neue Gebäude, Projekte und Footprints für Ihre Organisation zu erstellen.

Ein neues Gebäude oder Projekt erstellen

Benutzer:innen können ein neues Gebäude oder Projekt erstellen, um darüber auf der Daten-Seite zu berichten. Das Gebäude oder Projekt muss nur einmal erstellt werden.

Erstellen eines Footprints für ein bestehendes Gebäude oder Projekt

Sobald Sie ein Gebäude oder Projekt erstellt haben, können Benutzer:innen einen Footprint erstellen, der mit diesem entsprechenden Gebäude oder Projekt verknüpft ist, um darüber zu berichten.



Bearbeiten eines unvollständigen Footprints

Bearbeiten Sie einen unvollständigen Footprint

▲ 2021 - Test Event	Löschen <input type="button" value="Bearbeiten"/>
🏠 2021 - Jacobs Museum	Löschen <input type="button" value="Bearbeiten"/>

Einmal erstellt, können Benutzer:innen ihre Footprints über die „Daten“-Seite bearbeiten.

Verwalten Sie Ihre Gebäude und Projekte

Daten hinzufügen Footprints AKTIONSNETZWERK PILOT ▾

Möchten Sie Daten hinzufügen? Klicken Sie auf die Registerkarte [Daten hinzufügen](#), um neue Footprints, Gebäude und Projekte zu erstellen.

Gebäude
Projekte
Jahr

🏠 Test Venue					Bearbeiten Löschen
NAME	YEAR	CARBON	STATUS	DATE	ACTIONS
	2019	216.78 t CO2e	Submitted	01/2019 - 12/2019	Ergebnisse Bearbeiten Löschen

Benutzer:innen können den Reiter **“Footprints”** auf der **“Daten”**-Seite verwenden, um ihre Gebäude und Projekte zu überprüfen.

5. Hinzufügen von Daten zu Ihrem Konto

Wenn Sie ein Gebäude oder Projekt zum ersten Mal erstellen, werden Sie automatisch zu einem CO2-Footprint-Bericht weitergeleitet.

Allgemein

Alle Footprints beginnen mit dem Reiter **“Allgemein”**, über den die Benutzenden grundlegende Informationen über das Gebäude oder Projekt erfassen können, z. B. Gebäude-/Veranstaltungsgröße, Anzahl der Mitarbeiter, Kontaktdaten, usw.



Test Event 0.0 kg CO₂e

Allgemein | Energieverbrauch | Wasser | Abfall | Publikumsverkehr | Jenseits von Kohlenstoff | Einreichen

Festival oder Outdoor-Event - Allgemein

Wählen Sie das Jahr

Bitte wählen Sie das Jahr für den Footprint aus

Zeitspanne
 -

Der Zeitraum umfasst 335 Tage.
 Geben Sie das Start- und Enddatum ein, das den eingegebenen Daten entspricht.

Bitte aktivieren Sie das Kontrollkästchen, wenn es sich bei den Daten in diesem Footprint um tatsächliche Werte handelt
 Tatsächliche Daten im Gegensatz zu Schätzungen, Test- oder Planungsdaten.

Bitte aktivieren Sie das Kontrollkästchen, wenn die Daten in diesem Footprint für Berechnungen verwendet werden sollen
 Die Daten wirken sich auf Diagramme und Tabellen im Abschnitt Ergebnisse aus

Name des Fußabdrucks

Dieses Feld kann leer bleiben, es sei denn, Sie möchten beispielsweise zwei Versionen derselben Aktivität erstellen, um verschiedene Szenarien anhand von Planungsdaten oder Schätzungen zu testen.

Wählen Sie das Land aus

Bitte wählen Sie das Land aus, in dem Ihr Festival oder Ihre Veranstaltung im Freien stattfindet. Bitte beachten Sie, dass dieses Tool außerhalb Großbritanniens möglicherweise die durchschnittlichen Emissionsprofile in Ihrem Land nicht genau wiedergibt. Es wird jedoch wahrscheinlich ein vernünftiger Hinweis sein.

Energieverbräuche

Benutzer:innen können hier ihre Energiedaten für ihr Gebäude oder ihre Projekte eingeben. Den Stromverbrauch in kWh finden Sie auf Ihren Stromrechnungen. Wenn Sie keine Energiedaten melden können, können Sie eine Notiz im Notizfeld eintragen, z. B. gewartetes Gebäude / unerwartete Schließung des Veranstaltungsortes, usw.

Test Museum 0.0 kg CO₂e

Allgemein | **Energieverbrauch** | Wasser | Abfall | Publikumsverkehr | Jenseits von Kohlenstoff | einreichen

Energieverbrauch

Netzstromverbrauch
 kWh
 Wenn Sie an einem Veranstaltungsort Strom verbrauchen oder in einer Außenanlage an das Stromnetz angeschlossen sind, fragen Sie vor und nach der Veranstaltung nach den Zählerständen. Stellen Sie sicher, dass Sie den Stromrechner vor dem Ereignis darüber informieren, dass diese Messwerte erfasst werden sollen. Dies kann den Energieverbrauch von Konzessionen einschließen.

Netzgasverbrauch
 kWh
 Wenn Sie in einer Außenanlage Hauptgas verwenden, fragen Sie vor und nach der Veranstaltung nach den Zählerständen. Stellen Sie sicher, dass Sie den Gasrechnungszähler vor dem Ereignis informieren, dass diese Messwerte erfasst werden sollen. Dies kann den Energieverbrauch von Konzessionen einschließen.

Flaschengasverbrauch
 Liter
 Wenn in der Event-Energieinfrastruktur abgefülltes Gas (normalerweise Butan oder Propan) verwendet wird, wird das Volumen der verwendeten Gasflaschen bereitgestellt. Zugeständnisse einschließen.

Wasser

Benutzer:innen können hier ihren Wasserverbrauch für ihr Gebäude oder ihre Projekte eingeben. Wasserverbrauch und Abwasser-m³ können Sie in Ihren Wasserrechnungen finden.



Test Museum 0.0 kg CO₂e

[Allgemein](#)
[Energieverbrauch](#)
[Wasser](#)
[Abfall](#)
[Publikumsverkehr](#)
[Jenseits von Kohlenstoff](#)
[einreichen](#)

Wasserverbrauch

m³
 Kann auf Ihren Wasserrechnungen gefunden werden. Daten in Litern können durch 1000 geteilt werden, um Kubikmeter zu erhalten.

m³
 Das Abwasservolumen in m3 finden Sie auf Ihren Wasser- oder Abwasserrechnungen. Dies gilt für alle Abwässer, die zur herkömmlichen Behandlung vom Standort entfernt werden. Komposttoiletten sind nicht im Lieferumfang enthalten, da sie als kohlenstofffrei eingestuft sind. Daten in Litern können durch 1000 geteilt werden, um Kubikmeter (m3) zu erhalten. Wenn Sie keine Abwasserdaten finden können, gehen Sie davon aus, dass dies mit Ihrem Wasserverbrauch übereinstimmt.

Abfall

Hier können Benutzer:innen ihre Abfallzahlen für ihr Gebäude oder ihre Projekte eingeben. Die gesamte Menge finden Sie auf den Rechnungen Ihres Entsorgungsunternehmens. Falls nicht, können Sie mit den Tools die Anzahl der monatlichen Müllabfuhrungen schätzen.

Test Office 104.4 tonnes CO₂e

[General](#)
[Energy use](#)
[Water](#)
[Waste](#)
[Business Travel](#)
[Fleet Travel](#)
[Beyond Carbon](#)
[Submit](#)

Waste

Tonnes
Tonnage can be found on the bills from your waste contractor. If not, estimate the number of black bin bags sent to landfill each week.

Tonnes
Waste to energy

Tonnes
This can be found on the bills from your waste contractor, or please estimate the number of black bin bags you recycle per week. Include reused waste in your total.

tonnes
This can be found on the bills from your waste contractor.

Reisen

Reisedaten umfassen Geschäfts-, Publikums- und Warentransporte. Je nach Gebäude-/Projekttyp, für den Sie Berichte erstellen, sind unterschiedliche Optionen verfügbar.

- Gebäude
 - Büro: Nur Berichte über Geschäfts- und Warentransporte
 - Veranstaltungsort/Kulturhaus: Berichte über Publikums-, Geschäfts- und Fuhrparkreisen
- Projekte
 - Veranstaltung im Freien: nur Publikumsverkehr
 - Indoor-Veranstaltung: Berichte über Publikum, Business und Flottenreise



- Produktion: Reisedaten nicht erfasst
- Tour: Berichte über Personal und Fracht unter verschiedenen Rubriken

▲ Test Museum
0.0 kg CO₂e

Allgemein
Energieverbrauch
Wasser
Abfall
Publikumsverkehr
Jenseits von Kohlenstoff
einreichen

Publikumsreisen

Wenn Sie keine tatsächlichen Publikumsreisedaten haben, stellen die CG-Tools automatisch Standarddaten bereit, die auf unseren Recherchen basieren (sofern diese verfügbar sind).

Der beste Weg, um Informationen über Publikumsreisen zu sammeln, besteht darin, das Publikum im Rahmen des Ticketkaufprozesses (falls zutreffend), während der Veranstaltung oder nach der Veranstaltung zu befragen. Sie können auch Parkdaten oder Postleitzahlendaten des Ticketkäufer verwenden, um die Modalaufteilung und die zurückgelegte Entfernung zu schätzen.

Standardeinstellungen verwenden?
Wenn Sie möchten, dass die Standarddaten angewendet werden, aktivieren Sie dieses Kontrollkästchen.

Gehen

% des Publikums gehen Durchschnittliche Rückfahrt

Kilometer

Radfahren

% des Publikums Radfahren Durchschnittliche Rückfahrt

Kilometer

Denken Sie daran, die Einheiten Ihrer Daten zu überprüfen, z. B. wird die zurückgelegte Strecke sowohl in km als auch in Meilen gemessen oder wählen Sie die entsprechenden Kraftstoffarten aus.

Jenseits von Kohlenstoff

Der Reiter "Jenseits von Kohlenstoff" geht über die Zahlen hinaus, und ist eine Möglichkeit, Ihre Umweltpraxis, Ihr Handeln und Ihr Engagement sowie die daraus resultierenden Vorteile zu erfassen. Es kann auch als Werkzeug für die Planung und die nächsten Schritte verwendet werden. Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Punkte an und geben Sie weitere Inhalte in den Textfeldern an.

🏛️ Test Venue
216.8 tonnes CO₂e

Allgemein
Energieverbrauch
Wasser
Abfall
Publikumsverkehr
Geschäftsreisen
Fuhrpark Mobilität

Jenseits von Kohlenstoff Einreichen

Bei Jenseits von Kohlenstoff gehts über die Zahlen hinaus; es ist eine Möglichkeit, Ihre Umweltpraxis, Ihr Handeln und Ihr Engagement sowie die daraus resultierenden Vorteile zu erfassen. Es kann auch als Instrument für die Planung und Umsetzung die nächsten Schritte verwendet werden. Wir ermutigen die NPOs jedoch dazu, es zu nutzen, als Nachverfolgungs- und/oder Planungsinstrument und auch als eine Möglichkeit für uns, zu erfassen und darüber zu berichten, was auf breiterer Ebene geschieht. Bitte kreuzen Sie alle zutreffenden Punkte an und geben Sie weitere Informationen in den dafür vorgesehenen Dialogfeldern an.

1. Gute Praxis im Alltag

1-1 Energie

Wir haben halbstündliche Stromzähler installiert Nicht zutreffen Ich weiß es nicht

Ich mache es nicht

Bitte geben Sie weitere Informationen an, z. B. Ihren Energieversorger

Daten übermitteln

Wenn Sie alle Abschnitte ausgefüllt haben, klicken Sie auf den Reiter "Einreichen".

Es sind zwei Aktionen verfügbar: „Footprint einreichen“ oder „später wiederkommen“:

- „Später wiederkommen“ ermöglicht es den Benutzer:innen, die Daten zu überprüfen, wenn es fehlende Werte gibt
- Um Daten offiziell zu protokollieren, müssen Sie auf "Footprint einreichen" klicken

Je nach Gebäude- / Projekttyp sind unterschiedliche Optionen verfügbar!

Dokumente hochladen

Benutzer:innen können auf der "Dokumente"-Seite Dokumente hochladen, die sich auf drei Kategorien beziehen: Umweltaktionsplan; Umweltpolitik; und Creative Green Certification Dokumente.

Wenn Sie nicht am Arts Council England Environmental Programme oder an der Creative Green Certification teilnehmen, wird von Ihnen nicht erwartet, dass Sie etwas hochladen!



Hochgeladene Dokumente

Umweltpolitik-Dokument:
Dieser Dokumenttyp wurde nicht hochgeladen.

Umweltaktionsplan-Dokument:
Dieser Dokumenttyp wurde nicht hochgeladen.

Creative Green Image-Dokument:
Dieser Dokumenttyp wurde nicht hochgeladen.

Ein Dokument hochladen

Arts Council England National Portfolio Organisations (NPO) are required to upload a copy of their Environmental Policy and Action Plan as part of their funding requirements annually. Organisations who are not in receipt of Arts Council funding are not expected to do so.

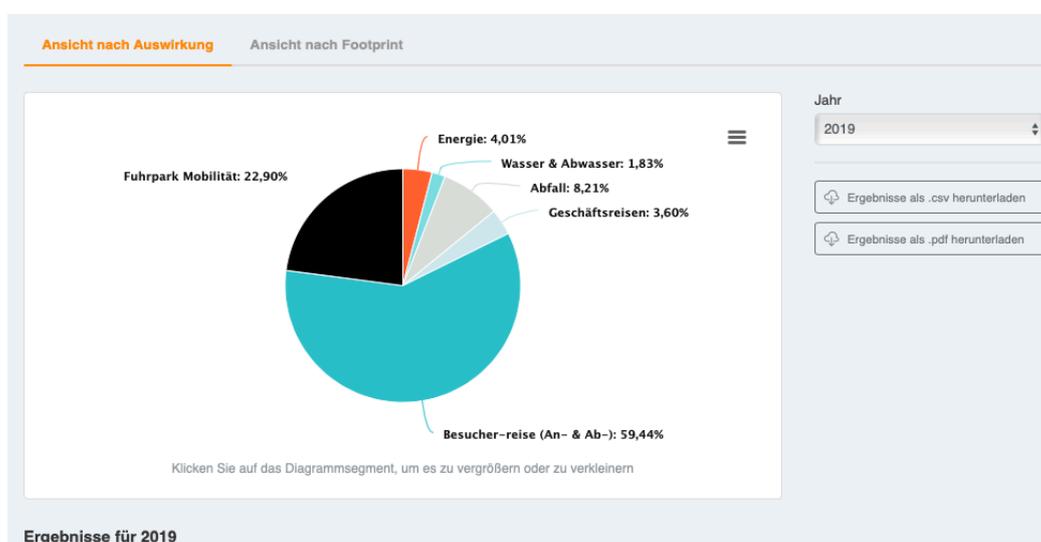
6. Verstehen Ihrer Daten mit Hilfe der “Ergebnisse”-Seite

Sobald Sie Ihre Footprints eingereicht haben, können Sie sich auf der „Ergebnisse“-Seite mithilfe von absoluten und metrischer Analysen, Jahresvergleichen und dem Zugriff auf die **Benchmarks**, tiefergehend mit Ihren Daten auseinandersetzen.

Zusammenfassung

Der “Zusammenfassung“-Reiter gibt einen Überblick über den gesamten CO₂-Fußabdruck, der nach Jahren geordnet ist und nach Auswirkungen oder nach CO₂-Fußabdruck angezeigt werden kann.

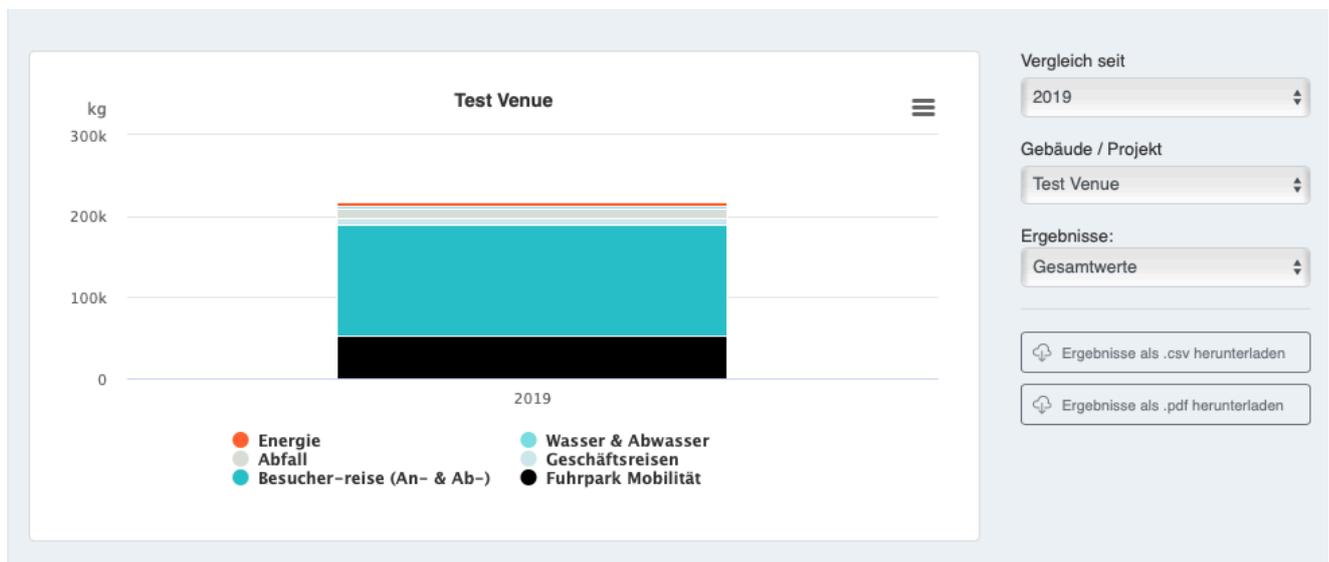
- Die Daten hier umfassen alle Ihre Gebäude und Projekte für das jeweilige Jahr
- Verwenden Sie die Filter auf der rechten Seite, um nach Jahr zu filtern
- Eine Tabelle mit den Ergebnissen finden Sie am Ende der Seite
- Benutzer:innen können die auf dieser Seite angezeigten Ergebnisse als .csv oder .pdf sowie die Grafik herunterladen



Vergleichen

Klicken Sie auf den Reiter "Vergleichen", um alle Fußabdrücke über die Jahre hinweg zu sehen, über die Sie berichtet haben.

- Verwenden Sie die Filter auf der rechten Seite, um nach Jahr, Gebäude/Projekt und Schlüsselwerten anzupassen
- Eine Tabelle mit den Ergebnissen finden Sie am Ende der Seite
- Benutzer:innen können die auf dieser Seite angezeigten Ergebnisse als .csv oder .pdf sowie die Grafik herunterladen



Detail

Verwenden Sie den Reiter "Details" für eine detaillierte Datenbeobachtung und Analyse Ihrer Footprints.

- Verwenden Sie die Filter auf der rechten Seite, um nach Jahr, Gebäude/Projekt und Schlüsselwerten anzupassen
- Benutzer:innen können die auf dieser Seite angezeigten Ergebnisse als .csv oder .pdf sowie die Grafik herunterladen



Keine Daten verfügbar

Data for Jacobs Museum - 2021

ENERGIE	EMISSIONS
Elektrizität	0 kg CO ₂ e
Erneuerbare Energieanlagen (vor Ort)	0 kg CO ₂ e
Öl	0 kg CO ₂ e
Flaschengas (Liter)	0 kg CO ₂ e
Insgesamt	0 kg CO ₂ e

Gebäude / Projekt
Jacobs Museum

Year
2021

Name / ID des Footprints
v1

Ergebnisse als .csv herunterladen

Eintragsdaten als .csv herunterladen

Jeder britische Energieversorger hat einen anderen Brennstoffmix, je nachdem, woher er seinen Strom bezieht, und sein Brennstoffmix ändert sich jedes Jahr. Die Emissionen bei

Benchmarks

Julie's Bicycle hat eine Reihe von Benchmarks entwickelt, um Organisationen zu helfen, ihre Umweltleistung mit dem Branchendurchschnitt für Gebäude der darstellenden Künste, Museen/Galerien, Büros und Außenveranstaltungen zu vergleichen.

- Basierend auf Daten, die durch die Creative Green Tools und das Creative Green-Zertifizierungssystem gesammelt wurden, ermöglichen unsere Benchmarks den Vergleich Ihrer Umweltleistung mit dem Branchendurchschnitt.
- Alle Benchmarks wurden anhand von Daten entwickelt, die Julie's Bicycle durch Creative Green-Zertifizierungen, Creative Green-Tool-Konten und Partnerorganisationen aus dem gesamten Kultursektor gesammelt hat.

Summary Compare Detail **Benchmarks**
JULIE'S BICYCLE

Performing Arts Buildings
Venue/Cultural Building: Test Theatre
April 2017 - March 2018

Metric	Benchmark	Your Venue/Cultural Building
Gas (weather normalised) ENERGY	139 kwh	178 kwh
Electricity ENERGY	101 kwh	167 kwh
Water WATER	645 litres	1,000 litres

Organisations
Julie's Bicycle

Entity
Test Theatre

Footprint
v52 (2017-18)

Benchmarks:
Performing Arts Buildings

Based on data collected through the Creative Green Tools and Creative Green certification scheme, our benchmarks let you compare your environmental performance against industry averages.

Julie's Bicycle has developed a set of benchmarks to help organisations compare their environmental performance against the industry average for performing arts buildings, museums/galleries, offices and outdoor events. All benchmarks have been developed using data collected by Julie's Bicycle through Creative Green certifications, Creative IG Tool accounts and partner organisations from across the cultural sector.

The benchmarks have been created using appropriate 'relative' metrics to make them more easily comparable to your organisation whatever its size or scale. The metric is per m2, per year for buildings, and per audience day for festivals. Comparing your environmental performance to these benchmarks using the metrics will give you an understanding of your indicative energy and resource efficiency as compared



7. Weitere Hilfe

Andere relevante Ressourcen: <http://www.juliesbicycle.com/resources>

Für Rückfragen stehen wir Ihnen gerne per e-Mail oder Telefon zur Verfügung:

Julie's Bicycle:

- e-mail: support@juliesbicycle.com (English)
- Phone: 020 8746 0400 (English)

Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit:

- E-Mail: support@aktionsnetzwerk-nachhaltigkeit.de (deutsch)
- Tel: +4930779077910

8. Über Julie's Bicycle

Julie's Bicycle ist eine führende globale Wohltätigkeitsorganisation mit 12 Jahren Erfahrung in der Unterstützung der kulturellen und kreativen Gemeinschaft in Großbritannien und international, um Maßnahmen gegen den Klimawandel und für die Umwelt zu ergreifen. Wir glauben, dass eine blühende Kulturgemeinschaft eine sein wird, bei der ökologische Nachhaltigkeit im Mittelpunkt steht. Wir unterstützen die Umsetzung des Pariser Abkommens und der Ziele für nachhaltige Entwicklung, indem wir Kreativunternehmen die Fähigkeiten zum Handeln vermitteln und für die Rolle der Kreativbranche bei der Gestaltung einer nachhaltigen Zukunft eintreten.

Wir haben mehr als 2.000 Organisationen dabei unterstützt, ihre Umweltauswirkungen zu reduzieren, das Publikum einzubinden, kreative Programme zu entwickeln, verantwortungsvolle Unternehmensführung zu betreiben, Politik zu entwickeln und Künstler zu unterstützen. Unser Veranstaltungsprogramm zieht



Kreativschaffende aus allen Bereichen an; wir sind Mentor für Kreativunternehmen und Fachleute weltweit; wir führen direkte Beratungsprojekte mit Organisationen unterschiedlicher Größe durch; wir fördern kulturelle Netzwerke zum Thema Nachhaltigkeit und treiben eine kleine Anzahl vorrangiger Kampagnen in der Kreativwirtschaft voran. Darüber hinaus beraten wir die internationale und städtische Kulturpolitik in Bezug auf eine ökologisch nachhaltige Entwicklung und verfügen über eine unübertroffene Reichweite und Vertrauen innerhalb des Kultursektors. Im Jahr 2012 machte der Arts Council England die Umweltberichterstattung zu einer Voraussetzung für die Finanzierung und Julie's Bicycle ist seit der Einführung dieses Programms der vom Arts Council beauftragte Lieferpartner.

Durch unsere Creative Green Services haben wir allein im letzten Jahr eng mit mehr als 30 Kulturorganisationen zusammengearbeitet, um sie dabei zu unterstützen, ökologische Nachhaltigkeit in ihre Abläufe und Kulturprogramme einzubinden.

9. Über das Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit in Kultur und Medien

Mit dem Ziel der Identifikation und der Vernetzung der Pioniere mit interessierten Akteuren, dem Aufbereiten und Zugänglichmachen der bereits erfolgten Erfahrungen und dem Initiieren und Begleiten von zukünftigen Kooperationen und Pilotprojekten, ist das Aktionsnetzwerk Nachhaltigkeit in Kultur & Medien (ANKM), gefördert durch das BKM eine zentrale, spartenübergreifende Anlaufstelle für das Thema Betriebsökologie in Kultur und Medien. Gefördert von der Beauftragten für Kultur und Medien der Bundesregierung (BKM) werden beispielhafte Pilotprojekte begleitet und die Ergebnisse dokumentiert und kommuniziert. Als neutraler intermediärer Akteur zwischen Politik, Verwaltung und handelnden Unternehmungen wird das ANKM perspektivisch so zum One-Stop-Shop für den Sektor. Mit dem Ziel der Cross Innovation kann das ANKM als horizontale Schnittstelle zu relevanten Prozessen in Wissenschaft, Forschung, Umwelttechnik, Wirtschaftsförderung und der digitalen Startup Welt erweitert fungieren.

Unsere Vision: eine kreative, klimaneutrale und zukunftsfähige Kultur- und Medienlandschaft im Rahmen der Klimaschutzziele 2030 der Bundesregierung, des Pariser 1,5 Grad Abkommens und der 17 Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen.